



Fleurop-Stars : Qualitätssiegel für Blumenfachgeschäfte

Mit den „Fleurop-Stars“ etabliert Fleurop ein branchenweites Gütesiegel. Wie die Sterne als Qualitätszeichen in der Hotellerie stehen die Stars somit für die qualitativ herausragende Stellung eines Blumenfachgeschäfts.

Fleurop behauptet seit Jahrzehnten die Markt- und Qualitätsführerschaft in der Floristik-Branche. Nur folgerichtig entwickelte das Unternehmen, das deutschlandweit mit rund 8.000 Partnerfloristen zusammenarbeitet, ein Zertifizierungsprogramm, das Aufschluss über die Qualität eines Blumenfachgeschäfts gibt.

Die Bewertung umfasst die Kategorien Ware, Floristik, Marktauftritt und Fleurop-Service und wurde von Fleurop in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen (FDF), dem Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE) sowie dem Gartenbauberatungsring Niedersachsen gemeinsam entwickelt. In jeder Kategorie das jeweilige Blumenfachgeschäft anhand klar festgelegter Bewertungskriterien Punkte sammeln, die zu einem Gesamtergebnis führen. Entsprechend der erzielten Punktzahl wird das geprüfte Geschäft mit bis zu fünf Sternen ausgezeichnet. Bei drei, vier und fünf Sternen erhält das Fachgeschäft ein verbraucherwirksames Gütesiegel für die Ladentür, das die Qualität des Geschäfts nach außen hin belegt. Das Ergebnis wird nach der Bewertung mit dem Inhaber detailliert besprochen und zeigt gegebenenfalls den Weg zu noch mehr Sternen auf.

Die Teilnahme an dem Stars-Programm ist freiwillig und kostenfrei, doch haben sich inzwischen mehr als 1.000 Floristen mit ihren Fachgeschäften der qualifizierten Bewertung durch den Fleurop-Außendienst unterzogen. Mehr als 300 Mal konnte dabei die höchste Auszeichnung von 5 Sternen verliehen werden.

Kontakt: Frau Winnie Maria Lechtape
Fleurop AG, Lindenstr. 3-4, 12207 Berlin
E-Mail: winnie.lechtape@fleurop.de

Web: <http://fleurop.newsroom.eu>